

店頭で香りを使った プロモーションを してみませんか？

第50回
プレミアム
インセンティブショー
店頭POPコンテスト
準大賞受賞



KZ8-0261
かおるくん



●外箱の別注製作
承ります。(100ケ〜)



●外付け電池パック
ございます。(オプション)

「香りプロモーションの展開イメージは、裏面をご覧ください。」



かおるくん専用カートリッジ バリエーション
随時追加予定



専用カートリッジ

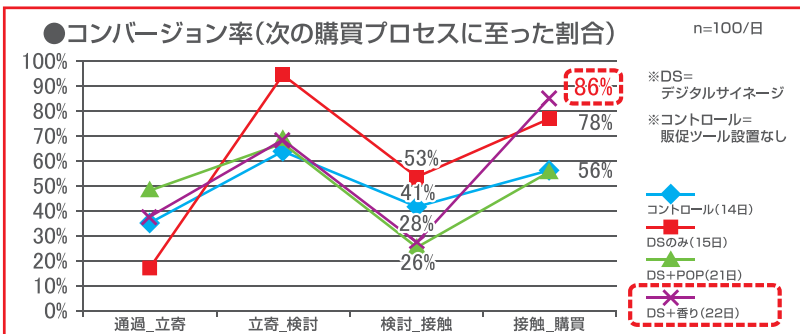
- KZ8-0265A 焼肉の香り
- KZ8-0265C カレーの香り
- KZ8-0265D チョコレートの香り
- KZ8-0265E ショートケーキの香り
- KZ8-0265F レモンの香り
- KZ8-0265G いちごの香り
- KZ8-0265H ソースの香り
- KZ8-0265J 抹茶の香り
- KZ8-0265K 珈琲の香り
- KZ8-0265L 焼きたてパンの香り
- KZ8-0265M うなぎ蒲焼の香り
- KZ8-0265N 梅の香り

「かおるくん」はオンラインショップでもご購入いただけます ▶

ポップギャラリー

検索

嗅覚と視覚の効果検証



【検証結果】左表より

- ①他のカテゴリー(売場)まで香りが拡散し過ぎるといふこともなく、不快感も感じられなかった。
- ②「接触→購買」のプロセスでは、「デジタルサイネージ+香り」のコンバージョン率が86%と他より顕著に高い。

購買に至る最後のひと押しには「香り」が有効である

対売場	通過	立寄り	検討	接触	購買
定義	買い場を通過	1秒以上	3秒以上	商品接触	カゴに入れる

アルファ調べ

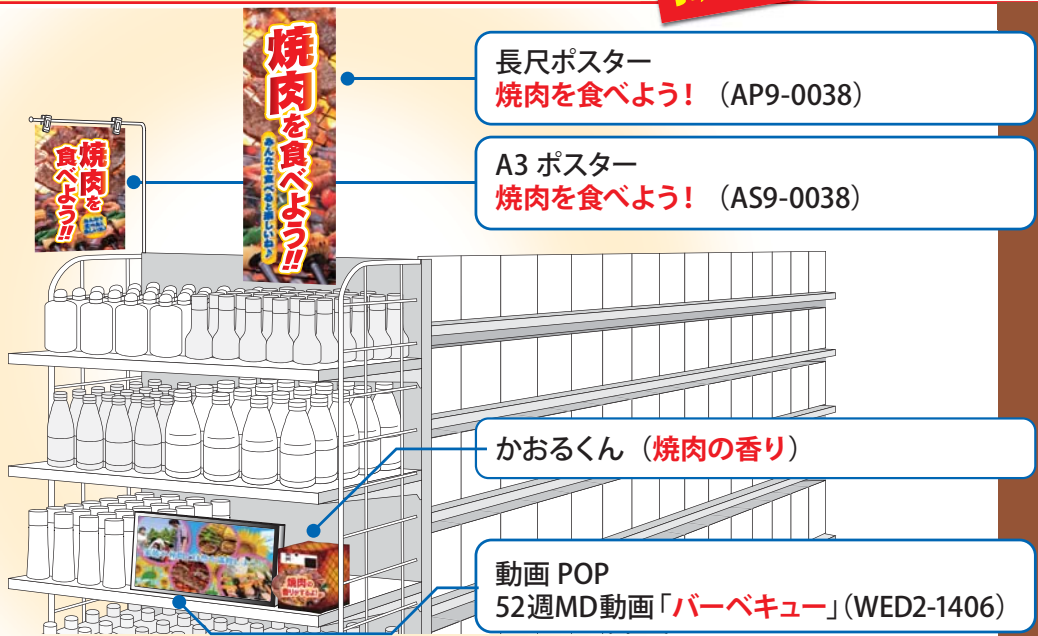
香りに合わせたPOPの組み合わせで 訴求力UP!



焼肉 の香り



KZ8-0265A
焼肉の香り



長尺ポスター
焼肉を食べよう! (AP9-0038)

A3 ポスター
焼肉を食べよう! (AS9-0038)

かおるくん (焼肉の香り)

動画 POP
52週MD動画「バーベキュー」(WED2-1406)



うなぎ かぼ焼 の香り



KZ8-0265M
うなぎ蒲焼の香り



長尺ポスター
土用の丑の日 (AP9-0060)

A3 ポスター
土用の丑の日 (AS9-0060)

かおるくん (うなぎ蒲焼の香り)

レシピカード
レシピ4種セット「うなぎ」(POP-SR041)



カレー の香り



KZ8-0265C
カレーの香り



長尺ポスター
今日はカレー (AP9-0012)

かおるくん (カレーの香り)

A3 ポスター
今日はカレー (AS9-0012)

レシピカード
レシピ4種セット「カレー」(POP-SR038)